



*Hand in Hand with Nature*

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Slovakia • Switzerland

# Mezinárodní ocenění ekologicky udržitelných značek

## O GREEN BRANDS

**GREEN BRANDS** je mezinárodní, nezávislá a odborná brand-marketingová organizace, která od roku 2011 vyznamenává ekologicky udržitelné obchodní značky a uděluje jim titul **GREEN BRAND**, a to v rámci mezinárodní spolupráce s nezávislými a uznávanými institucemi v oblasti ochrany životního prostředí, klimatu a udržitelného rozvoje, a v neposlední řadě také s instituty výzkumu trhu a veřejného mínění.

**Ocenění GREEN BRANDS** je mezinárodně uznávané a vědecky podložené kritérium kvality pro akviziční a tržní chování a spojuje tak obchodní značky a jejich spotřebitele v prosazování udržitelného rozvoje. Zaručuje tak výjimečnou hodnotu znovuzpůsobení: spotřebitelé mohou snadno identifikovat ty obchodní značky, které skutečně jednají podle zásad udržitelného rozvoje, a to šetrně s ohledem na životní prostředí, zachovávají biodiverzitu a jejich produkty či následná likvidace nadměrně nezatěžují naši přírodu a naše zdraví. **GREEN BRANDS** vzdává hold oceněným značkám za jejich přístup. Významně tak posiluje jejich renomé a důvěru u spotřebitelů i obchodních partnerů, a to také díky dvouleté licenci na neomezené užívání pečete k marketingovým účelům.

## JAK ZÍSKAT OCENĚNÍ

Ocenění **GREEN BRANDS** mohou získat společnosti, produkty, služby, či potraviny. Vyznamenává obchodní značky každodenního života ze všech oborů B2C či B2B, zejména pak z malých a středně velkých podniků, které prokazatelně jednají podle zásad udržitelného rozvoje a jsou šetrné k životnímu prostředí. Tyto obchodní značky jsou buďto již od svého založení ekologicky udržitelné, nebo již poznaly nutnost jít novými cestami a důsledně ekologickou udržitelnost prosazují ve svém podnikání.

### Proces získání ocenění

Organizace **GREEN BRANDS** vyvinula ve spolupráci se svými mezinárodními partnery celosvětově unikátní třístupňový proces k získání ocenění, respektive pečete **GREEN BRANDS**.

**GREEN BRANDS** děkuje svým partnerům za vynikající spolupráci:



SERI – Sustainable Europe Research Institute (Vídeň) – vědecký vývoj katalogů kritérií a „indexu **GREEN BRANDS**“ pro validaci



ALLPLAN, ekologičtí manažeři (Vídeň) – vývoj katalogů kritérií a provádění validace

**Nominace** značek se provádí prostřednictvím výzkumu trhu, jmenováním ze strany nevládních organizací, zájmových spolků, mediálních partnerů, členů poroty a již vyznamenaných značek.

**Validace** se realizuje vyplněním relevantního online dotazníku připraveného na základě vědecky stanovených kritérií zjišťujících skutečný stav ekologické udržitelnosti značky. Vyhodnocení je prováděno externími experty ALLPLAN, případně se stav prověří namátkovou kontrolou. Na základě vyhodnocení, které je dáno k dispozici transparentně pouze účastníkům, vyplyne úroveň „indexu **GREEN BRANDS**“. Při dosažení nebo překročení předem stanovené hranice, benchmarku, dělí značku už jen jeden krok od udělení titulu **GREEN BRANDS**.

**Rozhodnutí poroty** je konečným posouzením validačního řízení a finální instancí pro udělení ocenění. Porota se skládá z předních odborníků z oblasti hospodářství, vědy, médií, agentur a ekologických svazů. Porota má finální právo veta a může – po kontrole výsledků katalogů kritérií – ocenění **GREEN BRANDS** značce schválit nebo jej zamítnout.

## Odborná porota GREEN BRANDS

je finální rozhodovací instancí pro udělení ocenění **GREEN BRANDS** Česká republika a tvoří ji následující členové:

### Sandra Feltham

Business Leaders Forum ČR  
Flagship Consulting

### Lenka Heuerová

Fair Venture

### Eva Klánová

Retail News CZ

### Vojtěch Kotecký

Glopolis

### Lukáš Kovanda

Czech FUND

### Dr. Jiří Koželouh

Hnutí Duha

### Aleš Kuták

Komora obnovitelných zdrojů energie

### prof. Bedřich Moldan, CSc.

Univerzita Karlova  
Centrum pro otázky životního prostředí

### Josef Novák

CI2

### Peter Rakovský

denkstatt Slovakia

### Kateřina Urbánková

PRO-BIO  
Svaz ekologických zemědělců



## Výhody pro oceněné značky titulem GREEN BRAND

Představitelé značek získají na základě detailních výsledků z validace individualizovaný marketingový a PR balíček:

### Pečeť kvality GREEN BRANDS

Pouze představitelé těch značek, které úspěšně projdou třístupňovým procesem, získají na dva roky možnost prostřednictvím pečete **GREEN BRANDS** jasně identifikovat vysokou kvalitu svých společností, produktů, služeb či potravin a zákazníkům i obchodním partnerům tak deklarovat skutečnou ekologickou udržitelnost a šetrnost k životnímu prostředí.

### Certifikát GREEN BRANDS

Každá vyznamenaná značka obdrží certifikát jako potvrzení o ocenění a oprávnění používat pečeť v uvedeném časovém období. Předání certifikátu je i první dobrá příležitost v rámci malé ceremonie získat mediální pozornost.

### Média a PR podpora

**GREEN BRANDS** strategicky spolupracuje s mediálními domy, vydavatelstvími, online médii, aby tak zajistila oceněným značkám příznivý mediální zájem, a to nejen u spotřebitelů, ale i obchodních partnerů. Tímto se právě malým a středně velkým podnikům dostane pozornosti, kterou

si sami mohou často jen stěží dovolit. Navíc, **GREEN BRANDS** umožňuje mezinárodní prezentaci oceněných značek, a to díky mediálním kontaktům v Německu, Rakousku, Maďarsku, ve Švýcarsku a dalších státech, které také udělují ocenění **GREEN BRANDS**. Představitelé obchodních značek tak mohou snadněji proniknout na zahraniční trhy, a to díky mezinárodně platné pečeti, která je v mnoha zemích jasně srozumitelná.

### Poradenství a podpora

Představitelé značek získají na základě detailních výsledků z validace **GREEN BRANDS** přehled ekologické udržitelnosti své obchodní značky, a to v relevantních oblastech ochrany životního prostředí. Díky tomu tak mohou velkou měrou přispět k vytvoření povědomí o potřebné změně jednání své obchodní značky a výrobních procesech celé společnosti. Z toho plynoucí poznatky mohou vést k restrukturalizaci a značnému snížení provozních a výrobních nákladů. Představitelé značek mají také možnost vypracovat v rámci schůzek, školení a workshopů cesty k řešení a zlepšení své úrovně indexu **GREEN BRANDS**. Workshopy jsou nabízeny nezávislou společností, která se zaměřuje na podnikové poradenství týkající se ochrany klimatu a udržitelného rozvoje.

### Publikace GREEN BRAND

Všechny oceněné značky jsou představeny a zdokumentovány v exkluzivní publikaci, která je vyrobena podle zásad udržitelného lesního hospodaření a je klimaticky neutrální. Kromě moderní techniky a ekologicky nezávadného papíru jsou optimalizovány při výrobě a distribuci publikace i provozní procesy s ekologickými aspekty. Publikace **GREEN BRANDS** vychází každé dva roky ve vysokém nákladu a je distribuována mediálními partnery. Navíc je publikace zasílána institutům pro výzkum trhu, tiskovým agenturám, obchodním komorám, hospodářskému tisku, ministerstvům a vybraným vedoucím osobnostem předních marketingových a reklamních agentur.

### Gala akce

V rámci klimaticky neutrální exkluzivní slavnosti, na kterou jsou představitelé obchodních značek pozváni, je oceněným značkám oficiálně udělen status **GREEN BRANDS**, a to za vysokého zájmu médií. Gala akce je tak skvělou příležitostí na navázání obchodních kontaktů, networkingu, s hosty ze světa podnikání, udržitelného rozvoje, ekonomie, politiky, médií a jiných hostů. V rámci večera je také vyhlášena Osobnost **GREEN BRANDS** za významné počiny

v oblasti ochrany životního prostředí, zmírnění dopadů na změny klimatu a udržitelného rozvoje. Také je vyhlášena Zvláštní cena **GREEN BRANDS**.

### Status GREEN BRAND umožňuje mimo jiné následující „klíčové benefity“:

- zlepšení renomé u zákazníků
- zlepšení/zjednodušení v získávání nových zákazníků
- zlepšení image ve společnosti
- snížení provozních a výrobních nákladů analýzou validace a poradenstvím
- zlepšení/zvýšení motivace zaměstnanců
- fundované a dokumentované odlišení od konkurence
- důkaz pro podnik, že jejich značka je šetrná k životnímu prostředí a trvale udržitelná.



Label-online, ověřovací řízení pro pečete kvality ze strany německého spolkového svazu „Die Verbraucher Initiative e.V.“ posoudilo řízení **GREEN BRANDS** nejlepším hodnocením jako „zvláště doporučeníhodné“.

mit Bestbewertung als „Besonders empfehlenswert“ eingestuft!

NĚKOLIK Z VÍCE NEŽ 150 OCEŇENÝCH ZNAČEK Z RAKOUSKA, NĚMECKA, ŠVÝCARSKA, MAĎARSKA A ČESKÉ REPUBLIKY



Česká republika  
Karmelitská 18  
118 00 Praha 1  
Tel. +420 722 090 914  
czech@green-brands.org

HEAD OFFICE  
Wacholderbergstr. 29  
90587 Veitsbronn Deutschland  
Tel.: +49 911 97 99 599  
office@green-brands.org



www.green-brands.cz

www.green-brands.org