



Mezinárodní organizace GREEN BRANDS předala pečetě oceňující udržitelné podnikání značkám Alterra a enerBIO od společnosti ROSSMANN či značce Frosch

Mezinárodní nezávislá organizace GREEN BRANDS, která si klade za cíl motivovat a měnit chování spotřebitelů a pomáhat společnostem propagovat jejich udržitelné chování a ochranu životního prostředí, udělila v České republice ocenění pečeti za udržitelné podnikání značkám Alterra a enerBIO od společnosti ROSSMANN či značce Frosch od Melitty. Ocenění kvality GREEN BRANDS obdržely značky na základě nezávislého, transparentního a vysoce respektovaného třístupňového procesu, jehož součástí byl i důkladný audit značek. Předávání pečeti proběhlo v pražském hotelu Mosaic House, který se k zelené a udržitelné filosofii intenzivně hlásí již řadu let. Byl prvním hotelem, který zavedl systém čištění odpadních vod v České republice a druhým, jenž zavedl systém čištění odpadních vod s tepelnou rekuperací na světě. Hotel Mosaic House je tak sám nominován na ocenění GREEN BRANDS. V auditu značek Frosch, Alterra a enerBIO se ve všech částech výroby, spotřeby i likvidace hodnotily dopady jejich produktů na životní prostředí a udržitelný rozvoj. Konkrétně se tak například hodnotilo, zda se balení produktů Frosch skládá z recyklovatelných materiálů či zda enerBIO používá při výrobě pro své potraviny regionálně dostupné suroviny. Pečeť GREEN BRANDS Czech Republic 2019/2020 byla udělena značkám na dva roky se souhlasem české Odborné poroty, která je nedílnou součástí procesu hodnocení a garantem nezávislosti. Porotu tvoří významné osobnosti a kapacity z vědní, společenské i mediální sféry, jakými jsou například pan Prof. RNDr. Bedřich Moldan, CSc., dr.h.c. z Centra pro otázky životního prostředí, Sandra Feltham z Business Leaders Forum a Flagship Consulting či Aleš Kuták z Komory obnovitelných zdrojů energie. Během dvouletého období jsou značkám poskytnuty podpora a poradenství, díky kterým jsou veřejnosti představeny jako dostupná alternativa k méně šetrným produktům. Díky tomu se mohou oceněné značky značně odlišit od konkurence a získat tak renomé nejen u svých zákazníků, ale získat i ty nové. Pro spotřebitele to v praxi znamená, že díky ocenění GREEN BRANDS mohou rozeznat ty skutečně udržitelné a k životnímu prostředí šetrné výrobky, služby i celé společnosti. Z tohoto procesu jasně vyplývá důležitost udílení pečeti GREEN BRANDS a podpora udržitelného podnikání. Jen tak lze totiž dosáhnout celospolečenské efektivní ochrany klimatu a skutečně udržitelného rozvoje.

„Pečetí kvality GREEN BRANDS mohou být vyznamenány jen „zelené“ značky každodenního života, ze všech oborů a všech velikostí, které přebraly spoluzodpovědnost za udržitelný a vyvážený rozvoj ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí v České republice. Značkám Frosch, Alterra a enerBIO tak velice gratulujeme,“ uvádí András Wiszkidenszky, regionální ředitel GREEN BRANDS Česká republika. „Nominací hotelu Mosaic House bychom zase rádi demonstrovali široké spektrum

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603,

Marek Vácha, MA, Key Account Manager GREEN BRANDS Česká republika, marek.vacha@green-brands.org

Tisková zpráva Praha 28. 1. 2019



společností, které mohou být oceněni pečeti GREEN BRANDS v České republice,“ dodává András Wiszkidenszky.

„Je dobře, když firmy mluví o snižování svojí ekologické stopy a je tak prospěšné, když firmy dělají drobná dílčí zlepšení. Nejdůležitější je, když firma udělá z udržitelnosti strategii svého podnikání. A takové příklady je nutné odborně a nezávisle vyhodnotit a následně veřejně oceňovat. Takoví průkopníci pomáhají směřovat byznys jako celek,“ uvádí Jiří Koželouh, programový ředitel Hnutí Duha a Odborný porotce GREEN BRANDS Česká republika. „Konkrétně pak přikládám důraz při kontrole oceňování společností a značek GREEN BRANDS komplexnosti, s jakou firma přistupuje ke snižování své ekologické stopy. Zajímají mě i souběžné strategie v oblasti lidských práv a sociální oblasti. A považuji za velmi důležité, aby firmy vzdělávaly své zákazníky, ale také žádaly po politicích změny obecných pravidel a hrály roli průkopníků, kteří ukazují, že podnikání s ohledem na kvalitu života nás všech je možné a výhodné,“ dodává Jiří Koželouh.

„Dva a půl milionu českých zákazníků si v obchodě vybírají podle ekologické stopy výrobku. Jenomže většina spotřebitelů také v průzkumech říká, že není snadné ji rozpoznat. Proto potřebujeme programy, které schroustají složitá data o zboží a přetaví je do srozumitelného označení,“ uvádí Vojtěch Kotecký, ze společnosti Glopolis a Odborný porotce GREEN BRANDS Česká republika. „Na Green Brands je sympatické, že se nedívá pouze na jeden rozměr, ale prozkoumává výrobek ze všech stran. Nejenom jestli třeba není zbytečně obalený v kvantech plastu, ale také jak ho vyrábějí nebo odkud čerpají suroviny,“ dodává Vojtěch Kotecký.

„Ekologická udržitelnost a odpovědnost jsou významnou součástí vize hotelu Mosaic House i naší restaurace La Loca. Usilujeme o to být nejlepší volbou při rozhodování o ubytování v Praze, včetně poskytování co nejlepších zážitků všem, kdo se se rozhodnou využít našich služeb. A to vše s významným snížením uhlíkové stopy,“ uvádí Nah - Dja Tien, generální ředitel hotelu Mosaic House. „Mosaic House se svým provozem snaží být co nejšetrnější k životnímu prostředí, a právě proto přistoupilo vedení hotelu k implementaci ekologicky šetrných technologií, a mám za to, že se nám to skutečně daří. Byli jsme prvním hotelem v České republice, který obdržel BREEAM In-Use „Excellent“ certifikát. Naše toalety fungují na bázi Geberit Eco dual systému – šetří vodu s každým spláchnutím. Pokoje jsou vybaveny nízkoprútokovými sprchami, které používají menší množství vody (vy si toho ale vůbec nevšimnete). Mosaic House je členem České rady pro šetrné budovy, iniciativy usilující o tvorbu zdravých, prosperujících budov šetrných ke společenskému i životnímu prostředí. Často pořádáme „zelené prohlídky“ našeho hotelu a přednášky. Mezi pasivní prvky, kterými hotel disponuje, patří například úspornější světla a spotřebiče, automatické rolety, tříkomorová okna a zateplená fasáda. Mezi aktivní prvky se řadí střešní solární panely, zpětné získávání tepla z chlazení, ze systému čištění vody ze sprch, umyvadel a dřezů nebo využívání tzv. šedé vod na splachování toalet, vytírání nebo zalévání zeleně,“ dodává Nah - Dja Tien.

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603,

Marek Vácha, MA, Key Account Manager GREEN BRANDS Česká republika, marek.vacha@green-brands.org

Tisková zpráva Praha 28. 1. 2019



Součástí hotelu Mosiac House je také restaurace La Loca. Místo pulzující životem od rána servíruje čerstvé snídaně. V době oběda nabízí všem hostům zdravé a originální pokrmy. Ve večerních hodinách nabízí restaurace pak hudbu a zábavu. Kdo dává přednost klidnějšímu prostředí, čeká na něho klidná zahrada s vodopádem v duchu:

„Dejte si něco k snědku a pití a najděte klid a rovnováhu. Oprostěte se od shonu kolem a nechte nás postarat se o Vaše pohodlí“.



Předání ocenění GREEN BRANDS značkám enerBIO, Alterra od společnosti ROSSMANN a Frosch od Melitty.
Zleva Marek Vácha a András Wiszkidenszky GREEN BRANDS, Olga Stanley a Kateřina Mrázková – ROSSMANN a Martina Hrušínská – generální ředitelka společnosti Melitta, která značku Frosch na český trh dodává

GREEN BRANDS je mezinárodní, nezávislá a samostatně působící brand-marketingová organizace založená v roce 2011, která v rámci mezinárodní spolupráce s nezávislými a uznávanými institucemi z oblasti životního prostředí, ochrany klimatu a trvalé udržitelnosti, vyznamenává trvale udržitelné a k životnímu prostředí šetrné značky. Těmto značkám uděluje pečeť kvality GREEN BRANDS. Organizace GREEN BRANDS byla založena Norbertem Luxem na základě jeho úspěšné kariéry v mezinárodní organizaci zabývající se zvyšováním hodnot a kvalit fungování značek, a také díky jeho celoživotní náklonnosti k ochraně přírody. Klíč k založení tak byl v propojení Luxových zkušeností z brand-marketingu a jeho osobního přesvědčení o důležitosti ochrany přírody. Více informace naleznete na www.green-brands.cz

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603,

Marek Vácha, MA, Key Account Manager GREEN BRANDS Česká republika, marek.vacha@green-brands.org