



Validační řízení pro společnosti

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaší společnosti si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro společnosti bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni), a rakouskými členy poroty.

Zásady nakládání s citlivými údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen „Organizace“) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých klientů v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Organizace klade velký důraz na ochranu citlivých údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Organizace si vyhrazuje právo na zpřístupnění citlivých údajů klientů pracovníkům organizace a členům Odborné poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s citlivými údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti, jež je předmětem validace (dále jen „činnost“). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace, jako jsou certifikace, výsledky měření atd., a zároveň povoluje organizaci vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí!

Vyhodnocení validačního řízení

Organizace se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro danou společnost. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména v důsledku ochrany zájmů klienta, společnosti i spotřebitelů.

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníku. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vaší společnosti. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.

S pozdravem,

Norbert Lux



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@green-brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.green-brands.org

GREEN BRANDS Organisation Ltd. vlastní celosvětový copyright na celý postup a hodnocení Validačního řízení pro společnosti. Všechna práva vyhrazena! Zneužití či neoprávněné užití je trestné!



1. Vyplňte prosím Vaše základní údaje:

Název společnosti	
Sídlo společnosti	
Sekce ekonomické činnosti	
Právní forma podnikání	
Právní forma:	
Počet zaměstnanců v ekvivalentu plného úvazku (včetně agenturních zaměstnanců):	
Roční obrát společnosti v Kč (pouze společnosti, jež je předmětem validace, nikoliv celé mateřské společnosti):	
Kontaktní osoba / funkce:	
E-mail:	
Telefon:	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jenž jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

2. Vyplňte prosím základní informace o Vaší činnosti

A. Popište prosím významná **propojení společnosti** a většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí:

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

B. Popište prosím důvody, proč by Vaše společnost měla **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jež vyznamenává mimořádně ekologicky udržitelné společnosti:

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

C. Objasněte prosím, zdali Váš produkt je či není v rozporu s **Kritérii vyloučení z validačního řízení** (viz níže):

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



(Viz <http://www.green-brands.cz/wp-content/uploads/2018/09/Kriteria-vyloucení-GREEN-BRANDS.pdf>)

D. Poukažte prosím na případné porušení zákona a podané žaloby:

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



Úvod

Vážený kliente,

následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vaší společnosti na životní prostředí. Dotazník se skládá ze dvou částí. Prosíme, věnujte pozornost všem otázkám. Děkujeme.

První část dotazníku

1. Uveďte prosím, jak sebehodnotíte **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte:
 - Naše aktivity v ekologické oblasti jsou nižší, než je standard v oboru.
 - Naše aktivity v ekologické oblasti odpovídají standardu v oboru.
 - Naše aktivity v ekologické oblasti jsou výrazně vyšší, než je standard v oboru a odlišují nás tímto od konkurence.
 - Neznáme standard v oboru ohledně ekologických aktivit.
2. Obhajte prosím v max. 2 000 znacích Vaše **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte:

K podpoření Vaší argumentace doporučujeme připojit externí dokumentaci.

Vyhodnocení první části dotazníků provede odborná porota, jejíž výsledky Vám poskytneme zároveň s výsledky druhé části dotazníku.



Druhá část dotazníku

Druhá část dotazníku je rozdělena do následujících kategorií s procentuálním ohodnocením:

Účel podnikání	15%
Systémy environmentálního managementu	5%
Společenská odpovědnost firem (CSR)	7%
Spotřeba energie	10%
Spotřeba přírodních zdrojů	10%
Emise (klíma a znečištění ovzduší)	5%
Doprava	3%
Spotřeba vody	8%
Odpadová strategie	10%
Vytváření interního povědomí	8%
Vytváření externího povědomí	9%
Propagace udržitelného rozvoje mezi zákazníky	10%

V druhé části dotazníku lze docílit celkem 100 %. Společně s vyhodnocením z první části dotazníku, tzn. při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS**, postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Vaši společnost. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro danou společnost, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám. V případě nejasností se s Vámi spojíme, abychom získali doplňující informace.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

Agneša Gašperanová
Project Manager
Karmelitská 18
120 00 Praha
e-mail: agnesga.gasperanova@green-brands.org



ÚČEL PODNIKÁNÍ

1. Uveďte prosím, jak vysoký je podíl ekologicky udržitelných služeb ve Vaší společnosti:

0–20 %

21–40 %

41–60 %

61–80 %

81–100 %

Doložte prosím informace týkající se podílu ekologicky udržitelných služeb ve Vaší společnosti (např. odkaz na Vaší webovou stránku, informace o službách aj.):

SYSTÉM ENVIROMENÁLNÍHO MANAGEMENTU (EMS)

System environmentálního managementu (EMS) je dobrovolný systém řízení, který sleduje a zlepšuje takové činnosti ve společnosti, které ovlivňují kvalitu životního prostředí, jakož i zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Vypracované zprávy o stavu Vašeho udržitelného rozvoje se pak stávají důležitou součástí informační politiky společnosti vůči všem zainteresovaným stranám. V této kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na Váš systém environmentálního managementu a vypracované zprávy udržitelného rozvoje.

2. Uveďte prosím, zdali jsou ve Vaší společnosti zakotveny aktivity z oblasti životního prostředí (např. ve formě systému environmentálního managementu podle certifikovatelných standardů EMAS, ISO 14001, environmentální politiky apod.):

Ano, naše společnost prokazatelně zakotvila aktivity z oblasti životního prostředí do své činnosti a můžeme tak doložit následujícími dokumenty (např. zprávou o udržitelnosti, certifikáty, environmentální politikou apod.):

Ne

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR)

Společenská odpovědnost firem (z angl. Corporate Social Responsibility – CSR), je strategie firmy, jejímž cílem je přebrat spoluzodpovědnost za udržitelný a vyvážený rozvoj ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí. Výsledkem takové strategie je zvýšení konkurenceschopnosti a ziskovosti firmy, jakož i zvýšená



ochrana zaměstnanců, dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných subjektů, a v neposlední řadě zvýšená ochrana životního prostředí.

3. Uvedte prosím, zdali je **Společenská odpovědnost firem (CSR)** implementována do strategie Vaší společnosti:

Ano, Společenskou odpovědnost firem (CSR) jsme schopni doložit např. formou zprávy o udržitelnosti, CSR strategií apod.

Ne

4. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost používá **monitorovací systém** pro měření ekonomické, sociální a environmentální udržitelnosti?

Ano, naše společnost prokazatelně monitoruje svou Společenskou odpovědnost firem (CSR) a může to dokázat těmito dokumenty

Ne

SPOTŘEBA ENERGIE

Spotřeba energie společnostmi i domácnostmi neustále stoupá, a to i přes instalace nových technologií. V posledních 30 letech totiž paradoxně dochází k nárůstu spotřeby energie a poptávky po ní z důvodu zvyšování energetické efektivity užitých technologií a ke snižování mezní ceny energetických služeb. **Systém energetického managementu** přitom patří k základním souborům nástrojů a opatření v oblasti šetrného a hospodárného nakládání s energiemi, které šetří životní prostředí. V následující kapitole budete dotazováni na chování Vaší společnosti v otázkách spotřeby energií. Prosíme, oddělte spotřebu tepelné energie od spotřeby proudu.

5. Uvedte prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti spotřeba energií (např. ekonomičnost, úspora energií aj.):

Nízkou

Střední

Vysokou

6. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně implementovala do své činnosti **systém energetického managementu** (např. dle ČSN EN ISO 50001 - Systémy managementu hospodaření s energií)

Ano



Ne

7. Uved'te prosím, zdali byl ve Vaší společnosti proveden program na **efektivní řízení a snižování spotřeby energie** v posledních 3 letech:

Ano, takovýto program byl proveden:

a. Byla na základě tohoto programu realizována nějaká opatření?

Ano, byla realizována tato opatření:

Ne

b. Jakým způsobem byla zjištěna výchozí hodnota?

Měřením

Odhadem

c. Jak vysoká byla výchozí hodnota?

d. Jakým způsobem byly stanoveny úspory

Měřením

Odhadem

e. Jak vysokých úspor jste dosáhli po provedení opatření?

méně jak 5 % z roční spotřeby energie

5-15 % z roční spotřeby energie

více jak 15 % z roční spotřeby energie

Ne

8. Uved'te prosím, zdali byl ve Vaší společnosti proveden program na zvyšování energetické účinnosti (obvykle renovace budov) v **posledních 3 letech**:

[https://eur-lex.europa.eu/legal-](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012L0027&qid=1534336933193&from=EN)

[content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012L0027&qid=1534336933193&from=](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012L0027&qid=1534336933193&from=EN)

[EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012L0027&qid=1534336933193&from=EN)



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012L0027&qid=1534336933193&from=EN>

- Ano**, takovýto program byl proveden:
- a. Byla na základě tohoto programu realizována nějaká opatření?
 - Ano, byla realizována tato opatření:
 - Ne
 - b. Jakým způsobem byla zjištěna výchozí hodnota?
 - Měřením
 - Odhadem
 - c. Jak vysoká byla výchozí hodnota?
 - d. Jakým způsobem byly stanoveny úspory
 - Měřením
 - Odhadem
 - e. Jak vysoké úspory byly po provedení opatření?
 - méně jak 5 % roční spotřeby energie
 - 5-15 % roční spotřeby energie
 - více jak 15 % roční spotřeby energie
- Ne**

9. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně odebírá **ekologický / zelený proud**, tj. elektřina vyráběna z výhradně obnovitelných zdrojů energie):

- Ano
- Ne



10. Uveďte prosím, z jakých zdrojů Vaše společnost odebírá **energii**:

- a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti:

- b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e Vaší společnosti:

- c. Uveďte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti:

11. Uveďte prosím, zdali si Vaše společnost elektrickou energii či energii pro vytápění **sama vyrábí**.

Ano

- a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti:

- b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e:

- c. Uveďte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti:

Ne

12. Uveďte prosím, kde se nacházejí prostory Vaší společnosti.

V osobním vlastnictví – pokračujte prosím otázkou č. 13.

13. Uveďte prosím, zdali byla provedena **kompletní renovace budovy/budov** Vaší společnosti v posledních 3 letech.

Ano

Ne



Ne, protože se jedná o novou/již renovovanou budovu

Uved'te prosím **provedená opatření**:

14. Uved'te prosím, zdali byla provedena **tepelná izolace** v budově/ách Vaší společnosti.

- Ano**
- Ne**
- Ne**, není relevantní, protože otázka č. 13 byla zodpovězena NE

15. Uved'te prosím, co konkrétně Vaše společnost nechala **zateplit**:

- Okna
- Dveře
- Stěny
- Střechu
- Ostatní

V podnájmu – pokračujte prosím otázkou č. 16.

16. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost zohlednila při výběru pronajaté budovy **tepelnou izolaci či zateplení**.

- Ano, naše společnost provedla takováto opatření:
- Ne

17. Uved'te prosím, jaká je **energetická náročnost** budov/y Vaší společnosti, ať již vlastněná/é či pronajatá/é (podle Průkazu energetické náročnosti budov - PENB):

Údaje máme k dispozici: třída energetické náročnosti je (A-G) ,
nebo specifická potřeba tepla na vytápění je kWh/m².rok



Údaje nemáme k dispozici

18. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost minulý rok uskutečnila projekt k tématu „Energie“:

Ano.

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Energie – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků:

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

Ne

SPOTŘEBA ZDROJŮ

Vstupní přírodní zdroje spotřebované při výrobě a balení produktů i služeb společnostmi mohou být neobnovitelné zdroje, jako jsou nerosty, kovy, ropa, plyn či uhlí; nebo obnovitelné zdroje, jako jsou dřevo či voda. Obnovitelné i neobnovitelné přírodní zdroje mohou být složeny z původních nebo recyklovaných vstupních zdrojů. Typ a množství zdrojů, které organizace používá, může naznačovat její závislost na přírodních zdrojích a dopady, které má na jejich dostupnost. Příspěvek organizace k ochraně zdrojů může být indikován svým přístupem k recyklaci, opětovnému použití a zpětnému získávání materiálů, výrobků a obalů. V další kapitole budete proto odpovídat na Vaší strategii týkající se spotřeby přírodních zdrojů.

19. Uvedte prosím, zdali je šetření přírodních zdrojů či efektivita užitých zdrojů implementováno do strategie Vaší společnosti:

Ano, a to těmito aktivitami:

Ne

20. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí analýzy spotřeby přírodních zdrojů podle rozlišení na obnovitelné a neobnovitelné (vyčerpatelné) přírodní zdroje:

(podle **Global Reporting Initiative, GRI 301: Materials** – mezinárodní nezávislá organizace pro normalizaci, jež pomáhá pochopit a komunikovat dopady společností i vlád na změny klimatu, lidská práva a korupci)
<https://csr-online.cz/wp-content/uploads/2013/03/Czech-G3-Reporting-Guidelines.pdf>

Ano, můžeme to podložit následující dokumentací:



Ne

21. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provedla opatření za účelem zvýšení **efektivity spotřebovaných zdrojů** v posledních 3 letech:
(např. zavedením nových technologií, které zvýšily efektivitu použitých materiálů, surovin, obalů, provozních prostředků atd.).

Ano,

a. Jak vysoké byly úspory po provedení opatření za účelem zvýšení efektivity spotřebovaných zdrojů v posledních 3 letech?

méně jak 5 % z celkové spotřeby zdrojů

5-15 % z celkové spotřeby zdrojů

více jak 15 % z celkové spotřeby zdrojů

Ne

22. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti hraje důležitou roli **spotřeba zdrojů při nákupních procesech**:
(např. analýzou ekologických batohů, MIPS atd)

Ano, spotřeba zdrojů hraje takovouto důležitou roli při nákupních procesech:

Ne

23. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost minulý rok uskutečnila **projekt k tématu „Spotřeba zdrojů“**:

Ano.

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Spotřeba zdrojů – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků:

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

Ne



EMISE (KLIMA A ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ)

Mezivládní panel pro změny klimatu (IPPC), Americký Národní úřad pro letectví a kosmonautiku (NASA) a další instituce se shodují, že změny klimatu jsou ve velké míře ovlivněny emisemi skleníkových plynů způsobených člověkem. Důsledky změn klimatu pociťujeme již nyní: dlouhotrvající sucha, častější záplavy či velké výkyvy teplot ovlivňují i náš život v České republice. Následující kapitola proto prověří jednání Vaší společnosti v otázkách snížení emisí, jenž posilují ochrany klimatu.

24. Uveďte prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti snižování emisí skleníkových plynů:

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

25. Uveďte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace uhlíkové stopy**: Uhlíková stopa je indikátor, ukazatel emisí skleníkových plynů společnosti nebo produktu během životního cyklu (podle definice IPCC).

- Ano**, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci:
- Ano**, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových sortimentů:
 - a. Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy:
 - b. Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k ochraně klimatu:
 - Ano
 - Ne
 - c. Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k ochraně klimatu:
 - Ano
 - Ne



- d. Jak vysoká byla výchozí hodnota:
- e. Kolik emisí CO₂ bylo ušetřeno opatřeními k ochraně klimatu:
- méně jak 5 % z ročních CO_{2e} emisí
 - 5-15 % z ročních CO_{2e} emisí
 - více jak 15 % z ročních CO_{2e} emisí
- Ne**

26. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala **strategii ochrany klimatu s předepsanými cíli na snižování emisí.**

- Ano**, naše společnost prokazatelně implementovala takovouto strategii a jsme schopni popsat opatření, operativní zacílení, postup při implementaci, provádění kontinuálních kontrol výsledku a jejich měření

(neuvádějte prosím aktivity, které jste uvedli v předešlých kapitolách, např. aktivity týkající se uhlíkové stopy aj.):

- Ne**

27. Uvedte prosím, zdali se Vaše společnost podílí na uznávaných **projektech ochrany klimatu:**

Např: Uklidíme Česko, Snižujeme CO₂ - Cl₂, Akce 2020 – Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, Greening the Economy in line with SDGs,

- Ano**, podílíme se na následujících projektech:

- Ne**

28. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků:

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.



DOPRAVA

Tato kapitola se zabývá dopravou a jejími dopady na životního prostředí. Přestože mají společnosti zpravidla pouze malý vliv na to, jak se její pracovníci dopravují do práce, mohou však rozhodnout, jakým typem dopravy se budou její pracovníci pohybovat v pracovní době.

29. Uveďte prosím, jakou prioritu mají ve Vaší společnosti **modely ekologické dopravy**:

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

30. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost upřednostňuje při pořizování svého vozového parku či svých služebních vozů **ekologičnost takovýchto modelů** (např. nákup nízko emisních modelů, elektrických aut atd.):

- Ano, a můžeme to odůvodnit:
- Ne

31. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem snížení celkové spotřeby pohonných hmot** (např. prostřednictvím vlastního vozového parku, najatého vozového parku, služebních vozů, pomoci školení aj.):

- Ano, naše společnost prokazatelně provedla některá z těchto opatření, jenž může odůvodnit:
- Ne

32. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost při organizaci **služebních cest** pro své pracovníky řídí zásadami udržitelné ochrany životního prostředí (např. užívání veřejné dopravy místo užívání osobních vozidel; užívání videokonferencí místo letadel aj.):

- Ano
- Ne



33. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost podporuje **dopravu šetrnou k životnímu prostředí** (např. roční jízdenkou na veřejnou dopravu, vnitropodnikovými jízdami koly, burzami sdíleného cestování aj.):

- Ano, a to následujícími opatřeními:
- Ne

34. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Doprava“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Doprava – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků:

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

SPOTŘEBA VODY

I když v České republice nehrozí akutní nedostatek pitné vody, změny klimatu a nejvíce pak dlouhotrvající sucha významně ohrožují podzemní zásobárny vody, které se neustále ztenčují. Přesto chybí ucelená strategie na její efektivní spotřebu. Nicméně je na každém z nás, ať už jednotlivec či celé společnosti, jak se postavíme k plýtvání s vodou. V následující kapitole budete odpovídat na Vaše postoje a aktivity v oblasti spotřeby vody.

35. Uveďte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **šetření s vodou**:

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

36. Uveďte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace vodní stopy**:

- Ano**, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci:
- Ano**, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových řad:

a. Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy:



- b. Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k úsporám vody?
- Ano
- Ne
- c. Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k úsporám vody?
- Ano
- Ne
- d. Jak vysoká byla výchozí hodnota?
- e. Kolik vody bylo těmito opatřeními ušetřeno?
- méně jak 5 % roční spotřeby vody
- 5-15 % roční spotřeby vody
- více jak 15 % roční spotřeby vody
- Ne**

37. Uveďte prosím, zdali v oboru, ve kterém Vaše společnost podniká, je relevantní problematika odpadních vod.

- Ano**, pokračujte prosím otázkou č. 38:

38. Popište prosím, jaká opatření Vaše společnosti provedla v posledních 3 letech, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zacházelo s **odpadní vodou** co možná nejefektivněji a šetrně k životního prostředí.

Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

- Ne:**



39. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Spotřeba vody“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Spotřeby vody – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

STRATEGIE ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Ve výrobním procesu výrobních závodů, ale i ve společnostech poskytujících služby, vzniká velké množství odpadu. Potíže při likvidaci odpadu se týká nejen nákladů, které vznikají při jeho likvidaci (recyklaci, spalování), ale především konečného skladování nerecyklovatelných odpadů (skládání). Takovéto skládky odpadu přitom neustále narůstají, přeplňují se, čímž vznikají na skládkách další emise, nemluvě o znehodnocování rázu a kvality krajiny. Vysoký výskyt odpadů tedy znamená vysokou spotřebu zdrojů. V další kapitole budete odpovídat na Vaší strategii odpadového hospodářství.

40. Uveďte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **zabránění vzniku odpadu**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

41. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost realizovala v posledních 3 letech **opatření za účelem zamezení vzniku odpadu**.

- Ano:**
- a. Kolik % odpadu bylo základě Vaší realizace ušetřeno
- odhadem méně jak 5 % ročního výskytu odpadů
- odhadem 5-15 % ročního výskytu odpadů
- odhadem více jak 15 % ročního výskytu odpadů
- b. Na základě jakých předpokladů a poznatků jste provedli Váš odhad?
- Ne**



42. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost realizovala v posledních 3 letech **opatření za účelem recyklace odpadu**.
- Ano, a to následujícími opatřeními:
- Ne
43. Popište prosím, jaké **druhy odpadu** třídí Vaše společnost:
44. Popište prosím, do jaké míry jsou **recyklované materiály vědomě užívány** ve Vaší společnosti.
45. Uved'te prosím, zdali jsou Vaši pracovníci informováni o **správné likvidaci odpadů** (např. informačními materiály, školeními, označeními aj.)
- Ano, a to následujícími aktivitami:
- Ne
46. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost pověřila za své odpadové hospodářství **odpovědnou osobu**.
- Ano
- Ne
47. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost implementovala do své činnosti **strategii odpadového hospodářství**.
- Ano
- Ne
48. Uved'te prosím, zdali vznikají při vykonávání Vaší činnosti **nebezpečné odpady** (podle MŽP ČR).
- Ano, při vykonávání naší činnosti vznikají tyto nebezpečné odpady:
- Ne



49. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Odpady“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Odpady – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

VYTVÁŘENÍ INTERNÍHO POVĚDOMÍ

Pro úspěšnou implementaci jakýchkoliv opatření udržitelné ochrany životního prostředí ve společnosti má velký význam aktivní zapojení pracovníků společnosti. Je proto důležité pracovníky důkladně obeznámit o způsobu jejich zapojení do aktivit podporující udržitelnou ochranu životního prostředí ve společnosti a zvýšit v nich zájem o ochranu životního prostředí. V následující kapitole budete proto odpovídat na otázky týkající se vytváření interního povědomí o ochraně životního prostředí ve Vaší společnosti.

50. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost organizuje pro své pracovníky **pravidelná školení a informační akce** s cílem zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí

- Ano, naše společnost organizuje takovéto akce
- a. Jak často se akce konají
- b. Na které tematické okruhy se zaměřujete

Ne

51. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohledňuje při zadávání svých **zakázek** aspekty udržitelné ochrany životního prostředí.

Ano, naše společnost zohledňuje tyto aspekty:

Ne

52. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohledňuje během **pracovních procesů v kanceláři** aspekty udržitelné ochrany životního prostředí (např. sníženou spotřebou papíru, k pití používání vody z kohoutku místo kupování balené vody v plastových lahvích).

Ano, naše společnost zohledňuje tyto aspekty:

Ne



53. Popište prosím, jaké kroky Vaše společnost konkrétně učinila proto, aby proškolila své pracovníky v otázce **dopadů jejich chování na ochranu životního prostředí** – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

54. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili projekt k tématu „**Vytváření interního povědomí**“. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Vytváření interního povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

VYTVÁŘENÍ EXTERNÍHO POVĚDOMÍ

V následující kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na budování povědomí společnosti, která se však netýká marketingu a/nebo PR. Děkujeme.

55. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost obdržela v posledním roce **zvláštní vyznamenání za ochranu životního prostředí či udržitelného rozvoje** (např. Cena za ochranu klimatu, Cena dlouhodobé udržitelnosti, Energy Globe aj.).

Ano, naše společnost obdržela tato vyznamenání (prosíme o přiložení dokumentace):

Ne

56. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost cíleně kooperuje s nevládními organizacemi (tzv. NGO) v otázce ochrany životního prostředí.

Ano, naše společnost cíleně kooperuje s těmito nevládními organizacemi:

Ne

57. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Vytváření externího povědomí“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Vytváření externího povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.



PODPORA UDRŽITELNÉHO KONZUMU

58. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost provádí opatření s cílem podporovat **udržitelný konzum**.

- Ano, naše společnost provádí takováto opatření:
- Ne
- Není relevantní, protože

59. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty **možnost pronájmu**.

- Ano,
- Ne
- Není relevantní, protože

60. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty **služby opravy a údržby**.

- Ano,
- Ne
- Není relevantní, protože

61. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost poskytuje pro své produkty **prodlouženou záruku**, jenž jde nad rámec zákonné záruky.

- Ano,
- Ne
- Není relevantní, protože

62. Uveďte prosím, zdali přikládáte k Vaším produktům návody k použití pro **udržitelnou spotřebu** (např. pro energeticky efektivní spotřebu produktu, šetrné zacházení pro dlouhodobou spotřebu produktu aj.).

- Ano,



- Ne
- Není relevantní, protože

63. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty poradenské služby s cílem podporovat **udržitelný konzum**.

- Ano,
- Ne
- Není relevantní, protože

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.



Závěrem

Vážený kliente,

Děkujeme za Váš čas při vyplňování našeho dotazníku **GREEN BRANDS**. Brzy Vás budeme **kontaktovat** o výsledcích Validačního řízení pro společnosti.

Do té doby Vám přejeme mnoho úspěchů a těšíme se na případnou spolupráci.

S díky,

Norbert Lux