



Validační řízení pro služby

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaší službě si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro služby bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni), a rakouskými členy poroty.

Zásady nakládání s citlivými údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen „Organizace“) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých klientů v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Organizace klade velký důraz na ochranu citlivých údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Organizace si vyhrazuje právo na zpřístupnění citlivých údajů klientů pracovníkům organizace a členům Odborné poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s citlivými údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a poskytované službě, jež je předmětem validace (dále jen „služba“). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace, jako jsou certifikace, výsledky měření atd., a zároveň povoluje organizaci vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí!

Vyhodnocení validačního řízení

Organizace se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro danou službu. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména v důsledku ochrany zájmů klienta, společnosti i spotřebitelů.

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníku. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vaší služby. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.

S pozdravem,

Norbert Lux



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@green-brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.green-brands.org

GREEN BRANDS Organisation Ltd. vlastní celosvětový copyright na celý postup a hodnocení Validačního řízení pro služby. Všechna práva vyhrazena! Zneužití či neoprávněné užití je trestné!



1. Vyplňte prosím Vaše základní údaje

Název společnosti	
Sídlo společnosti	
Sekce ekonomické činnosti	
Právní forma podnikání	
Název služby	
Popis zvolené služby	
Počet zaměstnanců v ekvivalentu plného úvazku (včetně agenturních zaměstnanců):	
Roční tržba produktu v Kč (pouze produktu, jenž je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti)	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jenž jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

2. Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší činnosti

A. Popište prosím významná **propojení společnosti** a jejich většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí!

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

B. Popište prosím důvody, proč by Vaše služba měla **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává pouze ekologicky udržitelné služby.

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

C. Objasněte prosím, zdali Váš produkt naplňuje či nenaplňuje **Kritéria vyloučení z validačního řízení** (viz níže).

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



(Viz <http://www.green-brands.cz/wp-content/uploads/2018/09/Kriteria-vyloucení-GREEN-BRANDS.pdf>)

D. Poukažte prosím na případné porušení zákona a podané žaloby!



Úvod

Vážený kliente,

následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vaší služby na životní prostředí. Dotazník se skládá ze dvou částí. Prosíme, věnujte pozornost všem otázkám. Děkujeme.

První část dotazníku

1. Uveďte prosím, jak sebehodnotíte **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém službu poskytujete.
 - Naše aktivity v ekologické oblasti jsou nižší, než je standard v oboru.
 - Naše aktivity v ekologické oblasti odpovídají standardu v oboru.
 - Naše aktivity v ekologické oblasti jsou výrazně vyšší, než je standard v oboru a odlišují nás tímto od konkurence.
 - Neznáme standard v oboru ohledně ekologických aktivit.
2. Obhajte prosím v max. 2 000 znacích Vaše **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém službu poskytujete.

V případě podpoření Vaší argumentace je přípustné připojit externí evidenci.

Vyhodnocení první části dotazníků provede odborná porota, jejíž výsledky Vám poskytneme zároveň s výsledky druhé části dotazníku.

Druhá část dotazníku



Druhá část dotazníku je rozdělena do následujících kategorií s procentuálním ohodnocením:

Účel podnikání	18 %
Systémy environmentálního managementu	13 %
Společenská odpovědnost firem (CSR)	10 %
Spotřeba energie	6 %
Spotřeba zdrojů	6 %
Emise (klíma a znečištění ovzduší)	6 %
Doprava	6 %
Spotřeba vody	6 %
Odpadová strategie	6 %
Vytváření interního povědomí	6 %
Vytváření externího povědomí	17 %

V druhé části dotazníku lze docílit celkem 100 %. Společně s vyhodnocením z první části dotazníku, tzn. při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS**, postupujete ve validačním řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Vaši službu. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro danou společnost, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám. V případě nejasností se s Vámi spojíme, abychom získali doplňující informace.

Případné dotazy Vám ráda zodpovím:

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

e-mail: agnes.gasperanova@green-brands.org



ÚČEL PODNIKÁNÍ

1. Uveďte prosím, zdali Vámi poskytovaná služba zohledňuje **udržitelné** aspekty.

Ano, námi poskytovaná služba prokazatelně zohledňuje tyto udržitelné aspekty:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ochrana životního prostředí | <input type="checkbox"/> Obnovitelné energie |
| <input type="checkbox"/> Ochrana klimatu | <input type="checkbox"/> Odpadové hospodářství |
| <input type="checkbox"/> Energetická efektivita | <input type="checkbox"/> Ochrana druhů |
| <input type="checkbox"/> Ostatní (prosím uvést) | <input type="checkbox"/> CSR |

Ne

2. Popište prosím, proč se domníváte, že právě Vaše **služba je ekologická** ve srovnání se standardem v oboru, ve kterém službu poskytujete.

3. Uveďte prosím, jak vysoký je podíl ekologicky udržitelných služeb na celkovém podílu společnosti?

- 0–33 %
- 34–66 %
- 67–100 %

Doložte prosím informace týkající se palety ekologicky udržitelných služeb ve Vaší společnosti (např. odkaz na Vaši webovou stránku, informace o službách aj.)

4. Zhodnoťte prosím, do jaké míry a jakým způsobem snižuje Vaše služba zatížení životního prostředí.

SYSTÉM ENVIROMENÁLNÍHO MANAGEMENTU (EMS)

Systém environmentálního managementu (EMS) je dobrovolný systém řízení, který sleduje a zlepšuje takové činnosti ve společnosti, které ovlivňují kvalitu životního prostředí, jakož i zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Vypracované zprávy o stavu Vašeho udržitelného rozvoje se pak stávají důležitou součástí informační politiky společnosti vůči všem zainteresovaným stranám. V této kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na Váš systém environmentálního managementu a vypracovaným zprávám udržitelného rozvoje.



5. Uved'te prosím, zdali je téma „životního prostředí“ zakotveno ve Vaší společnosti (např. ve formě systému environmentálního managementu podle certifikovatelných standardů EMAS, ISO 14001, environmentální politiky apod.)

Ano, naše společnost prokazatelně zakotvila téma „životního prostředí“ do své činnosti a můžeme tak doložit následujícími dokumenty (např. zprávou o udržitelnosti, certifikáty, environmentální politikou apod.)

Ne

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR)

Společenská odpovědnost firem (z angl. Corporate Social Responsibility – CSR), je strategie firmy, jejímž cílem je přebrat spoluzodpovědnost za udržitelný a vyvážený rozvoj ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí. Výsledkem takové strategie je zvýšení konkurenceschopnosti a ziskovosti firmy, jakož i zvýšená ochrana zaměstnanců, dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných subjektů, a v neposlední řadě zvýšená ochrana životního prostředí.

6. Uved'te prosím, zdali je **Společenská odpovědnost firem (CSR)** implementována do strategie Vaší společnosti.

Ano, Společenskou odpovědnost firem (CSR) jsme schopni doložit např. formou zprávy o udržitelnosti, CSR strategií apod.

Ne

7. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost **monitorujete** svou Společenskou odpovědnost firem (CSR) v rámci udržitelného a vyváženého ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí.

Ano, naše společnost prokazatelná monitoruje svou Společenskou odpovědnost firem (CSR)

Ne

SPOTŘEBA ENERGIE

Spotřeba energie společnostmi i domácnostmi neustále stoupá, a to i přes instalace nových technologií. V posledních 30 letech totiž paradoxně dochází k nárůstu spotřeby energie a poptávky po ní z důvodu zvyšování energetické efektivity technologií a ke snižování mezní ceny energetických služeb. **Systém energetického managementu** přitom patří k základním souborům nástrojů a opatření v oblasti šetrného a hospodárného nakládání s energiemi, které šetří životní prostředí. V následující kapitole budete dotazováni na chování Vaší společnosti v otázkách spotřeby energií. Prosíme, oddělte spotřebu tepelné energie od spotřeby proudu.



8. Uved'te prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti **spotřeba energií** (např. ekonomičnost, úspora energií aj.)

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

Objasněte prosím Vaši odpověď.

9. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně implementovala do své činnosti **systém energetického managementu**.

- Ano
- Ne

10. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně odebírá **ekologický / zelený proud**, tj. proud vyráběn z výhradně obnovitelných zdrojů.

- Ano
- Ne

11. Uved'te prosím, z jakých zdrojů Vaše společnost odebírá **tepelnou energii**.

- a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti.
- b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e Vaší společnosti.
- c. Uved'te prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti?

12. Uved'te prosím, zdali si Vaše společnost proud či teplo **sama vyrábí**.

- Ano



a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společností.

b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e Vaší společností.

c. Uveďte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společností?

Ne

13. Uveďte prosím, kde se nacházejí prostory Vaší společnosti.

V osobním vlastnictví – pokračujte prosím nejprve otázkou č. 14

14. Uveďte prosím, zdali byla provedena **rekonstrukce technických zařízení a systémů** v budově/ách Vaší společnosti v posledních 5 letech:

Ano

Ne

Ne, protože se jedná o novou/již optimalizovanou budovu

Uveďte prosím, co konkrétně Vaše společnost nechala rekonstruovat:

15. Uveďte prosím, zdali byla provedena **tepelná izolace** v budově/ách Vaší společnosti v posledních 5 letech.

Ano

16. Uveďte prosím, co konkrétně Vaše společnost nechala **zateplit**:

Okna

Dveře



- Stěny
- Střecha
- Ostatní

Ne

V podnájmu – pokračujte prosím otázkou č. 17.

17. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohlednila při výběru budovy, ať již vlastněnou či pronajatou, **tepelnou izolaci či zateplení:**

- Ano, naše společnost provedla takováto opatření:
- Ne

18. Uvedte prosím, do jaké **třídy energetické náročnosti** je zařazena budova/y Vaší společnosti, ať již vlastněná/é či pronajatá/é.

- Údaje máme k dispozici: třída energetické náročnosti je _____, nebo specifická potřeba tepla na vytápění je _____ kWh/m²
- Údaje nemáme k dispozici

19. Odpovězte prosím tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Energie“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Energie – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

SPOTŘEB ZDROJŮ

20. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nějak tematizuje **šetření přírodními zdroji** (materiálová efektivita).

- Ano, a to těmito aktivitami:
- Ne



21. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí **analýzu spotřeby materiálu** s rozlišením podle zdrojů, které se znovu obnovují, a které se již neobnovují (analogie ke **Global Reporting Initiative** – mezinárodní nezávislá organizace pro normalizaci, jež pomáhá pochopit a komunikovat dopady společností i vlád na změny klimatu, lidská práva a korupci; <http://www.globalreporting.org/home>).

Ano, můžeme to dokázat v této dokumentaci:

Ne

22. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem zvýšení efektivity zdrojů** (např. zavedením nových technologií, které zvýšily efektivitu použitých materiálů, surovin, obalů, provozních prostředků atd.).

Ano

Ne

23. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti při nákupních procesech hraje důležitou roli **spotřeba zdrojů**.

Ano

Ne

EMISE (KLIMA A ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ)

Mezivládní panel pro změny klimatu (IPPC), Americký Národní úřad pro letectví a kosmonautiku (NASA) a další instituce se shodují, že změny klimatu jsou ve velké míře ovlivněny emisemi skleníkových plynů způsobených člověkem. Důsledky změn klimatu pocítujeme již nyní: dlouhotrvající sucha, častější záplavy či velké výkyvy teplot ovlivňují i náš život v České republice. Následující kapitola proto prověří jednání Vaší společnosti v otázkách snížení emisí, jenž posilují ochrany klimatu.

24. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace uhlíkové stopy**. Uhlíková stopa je indikátor, ukazatel emisí skleníkových plynů společnosti nebo produktu během životního cyklu (podle definice IPCC).

Ano, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci:

a. Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy.



- b. Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k ochraně klimatu?
- Ano
- Ne
- c. Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k ochraně klimatu?
- Ano
- Ne
- d. Jak vysoká byla výchozí hodnota?
- e. Kolik emisí CO₂ bylo ušetřeno opatřeními k ochraně klimatu?
- méně jak 5 % ročních CO_{2e} emisí
- 5-15 % ročních CO_{2e} emisí
- více jak 15 % ročních CO_{2e} emisí
- Ano**, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových sortimentů
- Ne**

25. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala strategii ochrany klimatu s předepsanými cíli na snižování emisí.

- Ano**, naše společnost prokazatelně implementovala takovouto strategii a jsme schopni popsat opatření, operativní zacílení, postup při implementaci, provádění kontinuálních kontrol výsledku a jejich měření (neuvádějte prosím aktivity, které jste uvedli v předešlých kapitolách, např. aktivity týkající se uhlíkové stopy aj.):
- Ne**



26. Uveďte prosím, zdali se Vaše společnost podílí na uznávaných **projektech ochrany klimatu**, jakými jsou např. Joint Implementation, Clean Development Mechanism, Dobrovolná ochrana klimatu, Klimatická neutralita aj.

Ano

Ne

27. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

DOPRAVA

Tato kapitola se zabývá dopravou a jejími dopady na životního prostředí. Přestože mají společnosti zpravidla pouze malý vliv na to, jak se její pracovníci dopravují do práce, mohou však rozhodnout, jakým typem dopravy se budou její pracovníci pohybovat v pracovní době.

28. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem snížení celkové spotřeby pohonných hmot** (např. prostřednictvím vlastního vozového parku, najatého vozového parku, služebních vozů, pomoci školení aj.).

Ano, naše společnost prokazatelně provedla některá z těchto opatření, jenž může

Ne

29. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost při organizaci **služebních cest** pro své pracovníky řídí ekologickými zásadami (např. užívání veřejné dopravy místo užívání osobních vozidel; užívání videokonferencí místo letadel aj.)

Ano

Ne

30. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost podporuje **ekologicky přátelskou dopravu** (např. roční jízdenkou na veřejnou dopravu, vnitropodnikovými jízdními koly, burzami sdíleného cestování aj.)



- Ano
- Ne

31. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Doprava“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Doprava – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

SPOTŘEBA VODY

I když v České republice nehrozí akutní nedostatek pitné vody, změny klimatu a nejvíce pak dlouhotrvající sucha významně ohrožují podzemní zásobárny vody, které se neustále ztenčují. Přesto chybí ucelená strategie na její efektivní spotřebu. Nicméně je na každém z nás, ať už jednotlivec či celé společnosti, jak se postavíme k plýtvání s vodou. V následující kapitole budete odpovídat na Vaše postoje a aktivity v oblasti spotřeby vody.

32. Uveďte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **šetření s vodou**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

33. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Spotřeba vody“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Spotřeby vody – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

STRATEGIE ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Ve výrobním procesu výrobních závodů, ale i ve společnostech poskytujících služby, vzniká velké množství odpadu. Potíže při likvidaci odpadu se týká nejen nákladů, které vznikají při jeho likvidaci (recyklaci, spalování), ale především konečného skladování nerecyklovatelných odpadů (skládkování). Takovéto skládky odpadu přitom neustále narůstají, přeplňují se, čímž vznikají na skládkách další emise, nemluvě o znehodnocování rázu a kvality krajiny. Vysoký výskyt odpadů tedy znamená vysokou spotřebu zdrojů. V další kapitole budete odpovídat na Vaší strategii odpadového hospodářství.



34. Uved'te prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **zabránění vzniku odpadu**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

35. Popište prosím, jaký **druh odpadu** třídí Vaše společnost:

36. Popište prosím, do jaké míry jsou **recyklované materiály vědomě užívány** ve Vaší společnosti.

37. Uved'te prosím, zdali jsou Vaši pracovníci informováni o **správné likvidaci odpadů** (např. informačními materiály, školeními, označeními aj.)

- Ano, můžeme to dokázat těmito aktivitami:
- Ne

38. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost pověřila za své odpadové hospodářství **odpovědnou osobu**.

- Ano
- Ne

39. Uved'te prosím, zdali Vaše společnost implementovala do své činnosti **strategii odpadového hospodářství**.

- Ano
- Ne

40. Uved'te prosím, zdali vznikají při vykonávání Vaší činnosti **nebezpečné odpady** (podle MŽP ČR).

- Ano
- Ne



41. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Odpady“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Odpady – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

VYTVÁŘENÍ INTERNÍHO POVĚDOMÍ

Pro úspěšnou implementaci jakýchkoliv ekologických opatření ve společnosti má velký význam aktivní zapojení pracovníků společnosti. Je proto důležité pracovníky důkladně obeznámit o způsobu jejich zapojení do ekologických aktivit společnosti a zvýšit v nich zájem o ochranu životního prostředí. V následující kapitole budete proto odpovídat na otázky týkající se vytváření interního povědomí o ochraně přírody ve Vaší společnosti.

42. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost organizuje pro své pracovníky **pravidelná školení a informační akce** mající za cíl zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí

- Ano, naše společnost organizuje takovéto akce
- a. Jak často se akce konají
b. Jaké tematické okruhy se akce konají
- Ne

43. Popište prosím, jaké kroky Vaše společnost konkrétně učinila proto, aby proškolila své pracovníky v otázce **dopadů jejich chování na ochranu životního prostředí** – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

44. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování povědomí“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Budování povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

VYTVÁŘENÍ EXTERNÍHO POVĚDOMÍ

V následující kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na budování povědomí společnosti, která se však netýká marketingu a/nebo PR. Děkujeme.



45. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost obdržela v posledním roce **zvláštní vyznamenání za ochranu životního prostředí** či **udržitelného rozvoje** (např. Cena za ochranu klimatu, Cena udržitelného rozvoje, Energy Globe aj.).

Ano, naše společnost obdržela tato vyznamenání, která můžeme doložit:

Ne

46. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost cíleně **kooperuje s nevládními organizacemi** (tzv. NGO) v otázce ochrany životního prostředí.

Ano, naše společnost cíleně kooperuje s těmito nevládními organizacemi:

Ne

47. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost se aktivně účastní či se podílí na organizaci **informačních akcí k tématům udržitelného rozvoje**.

Ano:

Popište prosím, jakým způsobem se Vaše společnost aktivně účastní či se podílí na organizaci takových to akcí:

Ne

48. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost provádí **pravidelné informační kampaně** pro rozšíření tématu udržitelného rozvoje.

Ano:

Popište prosím, jakým způsobem Vaše společnost provádí takovéto pravidelné kampaně

Ne

49. Uveďte prosím, zdali Vaše společnost provádí opatření podporující **udržitelný konzum**.

Ano:

Ne:

Není relevantní, protože



50. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí poradenské služby pro **podporu udržitelného konzumu**.

- Ano:
- Ne:
- Není relevantní, protože

51. Odpovězte prosím na tuto otázku pouze v případě, že jste minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování externího povědomí“**. Pokud ano, popište prosím ve stručnosti svůj projekt Budování externího povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.



Závěrem

Vážený kliente,

Děkujeme za Váš čas při vyplňování našeho dotazníku **GREEN BRANDS**.

Brzy Vás budeme **kontaktovat** o výsledcích Validačního řízení pro poskytovatele služby.

Do té doby Vám přejeme mnoho úspěchů a těšíme se na případnou spolupráci.

S díky,

Norbert Lux