



## Validační řízení pro produkty

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vašem produktu si prosím pozorně přečtete následující ustanovení.

### Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro produkty bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni), a rakouskými členy poroty.

### Zásady nakládání s citlivými údaji

**GREEN BRANDS Organisation GmbH** (dále jen „Organizace“) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých klientů v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Organizace klade velký důraz na ochranu citlivých údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Organizace si vyhrazuje právo na zpřístupnění citlivých údajů klientů pracovníkům organizace a členům Odborné poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s citlivými údaji klientů.

### Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a produktu, jež jsou předmětem validace (dále jen produkt). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace, jako jsou certifikace, výsledky měření atd., a zároveň povoluje organizaci vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí!

### Vyhodnocení validačního řízení

Organizace se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro daný produkt. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména v důsledku ochrany zájmů klienta, společnosti i spotřebitelů.

**Děkujeme** za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníku. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vašeho produktu. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.

S pozdravem,

Norbert Lux



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 \* USt-IdNr.: DE305182339

**Czech Republic**

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: [czech@green-brands.org](mailto:czech@green-brands.org)

**Headquarters**

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

[www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)

**GREEN BRANDS Organisation Ltd.** vlastní celosvětový copyright na Validací řízení pro produkty. Všechna práva vyhrazena! Zneužití či neoprávněné užití je trestné!



## 1. Vyplňte prosím Vaše základní údaje

Název společnosti	
Sídlo společnosti	
Sekce ekonomické činnosti	
Právní forma podnikání	
Název produktu	
Popis zvoleného produktu	
Roční tržba produktu v Kč (pouze produktu, jenž je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti)	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

*Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jenž jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.*

## 2. Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší činnosti

**A.** Popište prosím informace týkající se **výroby produktu**. Popište prosím, do jaké míry (jasně definovatelná hranice) se výrobní proces toho produktu **liší** od ostatních produktů ve Vaší společnosti.

**B.** Popište prosím významná **propojení společnosti** a jejich většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí!

**C.** Popište prosím důvody, proč Váš **produkt** by měl obdržet ocenění **GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává pouze ekologicky udržitelné produkty.

*(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*

**D.** Objasněte prosím dodržení **kritérií vyloučení** z validačního řízení, která jsou dostupná na naší webové stránce.



(Viz <http://www.green-brands.cz/wp-content/uploads/2018/09/Kriteria-vyloucení-GREEN-BRANDS.pdf>)

*(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*

**E. Poukažte prosím na případné porušení zákona a podané žaloby!**



## Úvod

Vážený kliente,

následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vašeho produktu na životní prostředí během **celého cyklu výroby a životnosti produktu** – podle normy ISO 14040/44 (viz zobrazení). Prosíme tedy o důslednost při vyplňování dotazníku. Děkujeme.



Na základě normy ISO 14040/44 byl vytvořeny následující kategorie s procentuálním ohodnocením:

Ekodesign	8 %
Získávání a doprava surovin	15 %
Výroba	25 %
Balení	15 %
Distribuce	5 %
Použití	12 %
Recyklace & likvidace	12 %
Produktová certifikace	8 %

V dotazníku lze docílit celkem 100 %. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Váš produkt.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

**Agneša Gašperanová**

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

e-mail: [agnesa.gasperanova@green-brands.org](mailto:agnesa.gasperanova@green-brands.org)



## EKODESIGN

1. Uveďte prosím, zdali během vývoje produktu byla provedena taková opatření, která prokazatelně omezila negativní dopady na životní prostředí ve fázi **výroby produktu**.

Ano

Ne

2. Uveďte prosím, zdali během vývoje produktu byla provedena taková opatření, která prokazatelně omezila negativní dopady na životní prostředí ve fázi **spotřeby produktu**.

Ano

Ne

3. Uveďte prosím, zdali během vývoje produktu byla provedena taková opatření, která prokazatelně omezila negativní dopady na životní prostředí ve fázi **likvidace produktu** (např. při recyklaci).

Ano

Ne

## ZÍSKÁVÁNÍ A DOPRAVA SUROVIN

Prosím informujte **GREEN BRANDS** o jakýchkoliv složkách ve vašich produktech, které by mohly být považovány za toxické!

4. Uveďte prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, jsou prokazatelně z více jak **75 % regionálně dostupné**.

Ano

Ne



5. Uveďte prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, jsou importované, a to i přesto, že jsou regionálně dostupné:

Ano, suroviny importujeme z

Ne

6. Popište prosím, jakými dopravními prostředky jsou suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, **transportovány** do výrobního závodu?

*Používáte-li více dopravních prostředků, prosím, označte je s uvedením procent v poměru k trase. Např. 20 % loď, 80 % kamion.*

7. Uveďte prosím, zdali jsou pro výrobu Vašeho produktu užity suroviny z více jak 75 % z obnovitelných zdrojů:

Ano

Ne

8. Uveďte prosím, zdali jsou pro výrobu Vašeho produktu užity suroviny z více jak 75 % z již recyklovaných zdrojů:

Ano

Ne

9. Uveďte prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, nesou **certifikovaná označení** pro výrobky či jiná označení (pečetě / známky kvality atd.).

Ano, suroviny nesou tato certifikovaná označení

Ne

10. Uveďte prosím, zdali Váš produkt obsahuje pro člověka či životní prostředí nebezpečné látky

Ano

Ne

## VÝROBA

11. Uveďte prosím, zdali výroba Vašeho produktu prokazatelně probíhá ze **75 % regionálně**.



- Ano
- Ne, výroba našeho produktu probíhá v

12. Popište prosím, kde se prokazatelně provádí **další výrobní kroky** pro Váš produkt.

13. Popište prosím, které **energetické zdroje** prokazatelně používáte při výrobě Vašeho produktu.

*Prosím rozlišujte mezi zdrojem elektřiny a tepla.*

14. Uveďte prosím, kolik procent použité energie při výrobě Vašeho produktu pochází prokazatelně z **obnovitelných zdrojů** energie.

- 0–25 %
- 26–50 %
- 51–75 %
- 76–100 %

15. Uveďte prosím, zdali při výrobě Vašeho produktu provádíte taková opatření, které jdou nad zákonem požadovaný standard, aby se s vodou a odpadní vodou zacházelo co možná nejúčinněji a nejšetrněji k životnímu prostředí:

- Ano, provádí se taková opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.*

- Ne
- Není relevantní, protože

16. Uveďte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby **spotřeba energie (elektřina a tepelná energie)** byla co možná nejefektivnější?

- Ano, provádí se tato opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována. Rozlišujte přitom prosím důsledně mezi opatřeními pro úsporu elektrické energie a tepelné energie.*





- Ne
- Není relevantní, protože

**17.** Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se s **jinými surovinami** (materiály, pomocné materiály, příměsi) zacházelo co možná nejefektivněji a ekologicky šetrně.

- Ano, provádí se tako opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována. Rozlišujte přitom prosím důsledně pokud šetříte různé materiály.*

- Ne
- Není relevantní, protože

**18.** Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se **zamezil nebo snížil vznik odpadu** (množství odpadu, druh odpadu)?

- Ano, provádí se tako opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.*

- Ne
- Není relevantní, protože

**19.** Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil **vznik emisí ve vzduchu** (škodliviny nebo skleníkové plyny, jako jsou například CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, aj.).

- Ano, provádí se tako opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.*

- Ne
- Není relevantní, protože



20. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil **vznik nebezpečných látek** (definováno MŽP ČR)?

Ano, provádí se taková opatření:

*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.*

Ne

Není relevantní, protože

## BALENÍ

21. Uvedte prosím, zdali byla provedena Vámi taková opatření, která by snížila vliv **obalů na životní prostředí** (například díky snížení hmotnosti, výměně materiálů aj.).

Ano, byla provedena tato opatření:

*Popište prosím, jaká byla provedena.*

Ne

Není relevantní, protože

22. Uvedte prosím, zdali prokazatelně odebíráte více než 90 % **hmotnosti obalu** z regionu.

Ano,

Ne

Není možné určit, protože

23. Uvedte prosím, kolik procent celkové hmotnosti Vašeho produktu připadá na obal, a to včetně veškerých obalových materiálů.

0–5 %

6–10 %

11–16 %



- více než 16 %

## DISTRIBUCE

24. Uveďte prosím, kolik procent výroby Vašeho produktu ročně **prodáte či distribuujete mimo Váš region.**

- 0–25 %
- 26–50 %
- 51–75 %
- 76–100 %

Udejte prosím v **procentech, kam ročně** prodáte či distribuujete Váš produkt.

- Mimo Váš region v rámci ČR %
- V Evropě %
- V ostatní zemí %

25. Popište prosím, které dopravní prostředky prokazatelně využíváte k **distribuci** Vašeho produktu z více jak 50 %.

*Popište prosím jen prokazatelné využívání dopravních prostředků.*

26. Popište prosím, jaká provádíte opatření k zajištění **efektivní logistiky** Vašeho produktu v zájmu ochrany životního prostředí a udržitelnosti.

*Popište prosím, jaká prokazatelná efektivní opatření v logistice jste učinili a jak mohla snížit dopady na životní prostředí.*

## SPOTŘEBA

27. Uveďte prosím, zdali informujete konzumenta **o ekologické spotřebě produktu**, když je spotřebováván (např. přímo na produktu; oboustranným tiskem, který šetří papír aj.)

- Ano,
- Ne



Není relevantní, protože

**28.** Uveďte prosím, zdali přikládáte k Vaším produktům návody k použití pro udržitelnou spotřebu (např. pro energeticky efektivní spotřebu produktu, šetrné zacházení pro dlouhodobou spotřebu produktu aj.).

Ano,

Ne

Není relevantní, protože

**29.** Uveďte prosím, zdali byla provedena Vámi taková opatření ve fázi vývoje produktu, která by **zvýšila životnost produktu** a možnosti případné **opravy** produktu.

Ano,

Ne

Není relevantní, protože

**30.** Uveďte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro svůj výrobek **služby opravy a údržby**.

Ano,

Ne

Není relevantní, protože

**31.** Uveďte prosím, zdali Vaše společnost poskytuje pro svůj výrobek **prodlouženou záruku**, jenž jde nad rámec zákonné záruky.

Ano,

Ne

Není relevantní, protože

**32.** Uveďte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro svůj výrobek **možnost pronájmu**.

Ano,



- Ne
- Není relevantní, protože

## RECYKLACE A LIKVIDACE

**33.** Uvedte prosím, zdali se balení Vašeho produktu skládá z **recyklovatelných materiálů**.

- Ano, balení našeho produktu se prokazatelně skládá z % recyklovatelných materiálů.
- Ne
- Není relevantní, protože

**34.** Uvedte prosím, zdali je prokazatelně Váš produkt rozložit na jednotlivé díly za účelem **odborné recyklace** materiálů?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

**35.** Uvedte prosím, zdali vznikají při likvidaci Vašeho produktu **nebezpečné látky**?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

## PRODUKTOVÁ CERTIFIKACE

**36.** Uvedte prosím, zdali Váš produkt nese **certifikovaná označení** či jiná označení (pečetě / známky kvality aj.)

*Příklady ekologických a sociálních etiket:*



- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

**Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění**



## Závěrem

**Vážený kliente,**

Děkujeme za Váš čas při vyplňování našeho dotazníku **GREEN BRANDS**.

Brzy Vás budeme **kontaktovat** o výsledcích Validačního řízení pro produkty.

Do té doby Vám přejeme mnoho úspěchů a těšíme se na případnou spolupráci.

**S díky,**

Norbert Lux

---

## Definice

### MŽP ČR

Ministerství životního prostředí, Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

### Ekodesign

Ekodesign staví na celkovém posuzování životního cyklu výrobku. To znamená, že je nutné při získávání surovin, výrobě, prodeji, používání a konečně při likvidaci produktu brát v potaz předvídatelné dopady na životní prostředí a tyto výrazně snižovat.