



Validační řízení pro potraviny

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaši potravíně si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro potraviny bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni), a rakouskými členy poroty.

Zásady nakládání s citlivými údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen „Organizace“) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých klientů v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Organizace klade velký důraz na ochranu citlivých údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Organizace si vyhrazuje právo na zpřístupnění citlivých údajů klientů pracovníkům organizace a členům Odborné poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s citlivými údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a potravíně, jež jsou předmětem validace (dále jen „produkt“). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace, jako jsou certifikace, výsledky měření atd., a zároveň povoluje organizaci vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí!

Vyhodnocení validačního řízení

Organizace se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro daný produkt. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména v důsledku ochrany zájmů klienta, společnosti i spotřebitelů.

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníku. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vašeho produktu. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.

S pozdravem,

Norbert Lux



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@green-brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.green-brands.org

GREEN BRANDS Organisation Ltd. vlastní celosvětový copyright na celý postup a hodnocení Validáčního řízení pro potraviny. Všechna práva vyhrazena! Zneužití či neoprávněné užití je trestné!



1. Vyplňte prosím Vaše základní údaje

Název společnosti	
Sídlo společnosti	
Sekce ekonomické činnosti	
Právní forma podnikání	
Název produktu	
Popis zvoleného produktu	
Roční tržba produktu v Kč (pouze produktu, jenž je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti)	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jež jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

2. Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší činnosti

A. Popište prosím informace týkající se **výroby produktu**. Popište prosím, do jaké míry (jasně definovatelná hranice) se výrobní proces toho produktu **liší** od ostatních produktů ve Vaší společnosti.

B. Popište prosím významná **propojení společnosti** a většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

C. Popište prosím důvody, proč by Váš produkt měl **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává pouze ekologicky udržitelné produkty.

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

D. Objasněte prosím, zdali Váš produkt naplňuje či nenaplňuje Kritéria vyloučení z validačního řízení (viz níže).



(Viz <http://www.green-brands.cz/wp-content/uploads/2018/09/Kriteria-vyloucení-GREEN-BRANDS.pdf>)

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

E. Poukažte prosím na případné porušení zákona a podané žaloby!

(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



Úvod

Vážený kliente,

následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vašeho produktu na životní prostředí během **celého cyklu výroby a životnosti produktu** – podle normy ISO 14040/44 (viz zobrazení), a také ekologickou výkonnost v dodatečně definovaných oblastech, které jsou relevantní pro celkové posouzení. Prosíme tedy o důslednost při vyplňování dotazníku. Děkujeme.



Na základě normy ISO 14040/44 byl vytvořeny následující kategorie s procentuálním ohodnocením:

Ekodesign	8 %
Těžba surovin a doprava surovin	15 %
Výroba	25 %
Balení	15 %
Distribuce	5 %
Použití	12 %
Recyklace & likvidace	12 %
Produktová certifikace	8 %

V dotazníku lze docílit celkem 100 %. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Váš produkt. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro daný produkt, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám.

V případě nejasností se s Vámi spojíme, abychom získali doplňující informace.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

Agneša Gašperanová

Project Manager

Karmelitská 18

120 00 Praha

e-mail: agnesga.gasperanova@green-brands.org



VŠEOBECNĚ

1. Popište prosím **životní cyklus produktu** (výroba, balení, doprava atd.).
2. Popište prosím **původ surovin** použitých při výrobě produktu. Popište prosím, jak případně při odběru zvířat dbáte na správný způsob chovu (životní podmínky, krmivo atd.).

EKODESIGN

3. Uveďte prosím, zdali během vývoje produktu byla provedena taková **opatření**, která prokazatelně omezila negativní dopady na životní prostředí během životního cyklu výrobku (výroba, spotřeba a likvidace produktu).
 Ano, byla provedena tato prokazatelná opatření:
 Ne

ZÍSKÁVÁNÍ A DOPRAVA SUROVIN

Prosím informujte **GREEN BRANDS** o jakýchkoliv složkách ve vašich produktech, které by mohly být považovány za toxické!

4. Uveďte prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, jsou prokazatelně z více jak **75 % regionálně dostupné** (včetně přeshraničních regionů).
 Ano
 Ne
5. Uveďte prosím, zdali **importujete regionálně dostupné suroviny**, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu.
 Ano, suroviny importujeme z
 Ne



6. Popište prosím, jakými dopravními prostředky jsou suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, **transportovány** do výrobního závodu?

Používáte-li více dopravních prostředků, prosím, označte je s uvedením procent v poměru k trase. Např. 20 % loď, 80 % kamion.

7. Uveďte prosím, zdali jsou pro výrobu Vašeho produktu užity suroviny z více jak 75 % z obnovitelných **zdrojů**.

Ano

Ne

8. Uveďte prosím, zdali Váš produkt obsahuje **chemické příměsi**.

Ano

Ne

9. Uveďte prosím, zdali Váš produkt obsahuje geneticky **modifikované příměsi**.

Ano

Ne

10. Uveďte prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, nesou **certifikovaná označení** pro potraviny či jiná označení (pečetě / známky kvality atd.).

Ano, suroviny nesou tato certifikovaná označení

Ne

VÝROBA

11. Uveďte prosím, zdali výroba Vašeho produktu prokazatelně probíhá ze **75 % regionálně**.

Ano

Ne, výroba našeho produktu probíhá v



12. Popište prosím, kde se prokazatelně provádí **další výrobní kroky** pro Váš produkt.
13. Popište prosím, které **energetické zdroje** prokazatelně používáte při výrobě Vašeho produktu.

Prosím rozlišujte mezi zdrojem elektřiny a tepla.

14. Uveďte prosím, kolik procent použité energie při výrobě Vašeho produktu pochází prokazatelně z **obnovitelných zdrojů** energie.

- 0–25 %
- 26–50 %
- 51–75 %
- 76–100 %

15. Uveďte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu Vámi prováděna taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zacházelo s **vodou a odpadní vodou** co možná nejefektivněji a ekologicky šetrně.

- Ano, provádí se taková opatření:

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

- Ne
- Není relevantní, protože

16. Uveďte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby **spotřeba energie (elektřina a tepelná energie)** byla co možná nejefektivnější?

- Ano, provádí se taková opatření:

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována. Rozlišujte přitom prosím důsledně mezi opatřeními pro úsporu elektrické energie a tepelné energie.

- Ne
- Není relevantní, protože



17. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se s **jinými surovinami** (pesticidy, pomocné materiály, příměsi) zacházelo co možná nejefektivněji a ekologicky šetrně.

Ano, provádí se taková opatření:

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována. Rozlišujte přitom prosím důsledně pokud šetříte různé materiály.

Ne

Není relevantní, protože

18. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se **zamezil nebo snížil vznik odpadu** (množství odpadu, druh odpadu)?

Ano, provádí se taková opatření:

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

Ne

Není relevantní, protože

19. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil **vznik emisí ve vzduchu** (škodliviny nebo skleníkové plyny, jako jsou například CO₂, NO_x, aj.).

Ano, provádí se taková opatření:

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

Ne

Není relevantní, protože



20. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil **vznik nebezpečných látek** (definováno MŽP ČR)?

Ano, provádí se taková opatření:

Popiště prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

Ne

Není relevantní, protože

BALENÍ

21. Uvedte prosím, zdali byla provedena Vámi taková opatření, která by snížila vliv **obalů na životní prostředí** (například díky snížení hmotnosti, výměně materiálů aj.).

Ano, byla provedena taková opatření:

Popište prosím, jaká opatření byla provedena.

Ne

Není relevantní, protože

22. Uvedte prosím, zdali prokazatelně odebíráte více než 90 % **hmotnosti obalu** z regionu.

Ano,

Ne

Není možné určit, protože

23. Uvedte prosím, kolik **procent celkové hmotnosti** Vašeho produktu připadá na obal, a to včetně veškerých obalových materiálů.

0–5 %

6–10 %

11–16 %



více než 16 %

24. Uveďte prosím, zdali informujete spotřebitele o **správném zacházení** s odpadem Vašeho produktu – jak obal třídít a recyklovat.

Ano,

Ne

Není relevantní, protože

DISTRIBUCE

25. Uveďte prosím, kolik procent výroby Vašeho produktu ročně **prodáte či distribuujete mimo Váš region**.

0–25 %

26–50 %

51–75 %

76–100 %

Udejte prosím v **procentech, kam ročně** prodáte či distribuujete Váš produkt.

Mimo Váš region v rámci ČR %

V Evropě %

Do ostatních zemí %

26. Popište prosím, které dopravní prostředky prokazatelně využíváte k **distribuci** Vašeho produktu z více jak 50 %.

Popište prosím jen prokazatelné využívání dopravních prostředků.

27. Popište prosím, jaká provádíte opatření k zajištění **efektivní logistiky** Vašeho produktu v zájmu ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje.

Popište prosím, jaká prokazatelná efektivní opatření v logistice jste učinili a jak mohla snížit dopady na životní prostředí.



RECYKLACE A LIKVIDACE

28. Uveďte prosím, zdali se balení Vašeho produktu skládá z **recyklovatelných materiálů**.

Ano, balení našeho produktu se prokazatelně skládá z _____ % recyklovatelných materiálů.

Ne

Není relevantní, protože

29. Uveďte prosím, zdali je prokazatelně možné balení Vašeho produktu rozložit na jednotlivé díly za účelem **odborné recyklace** materiálů?

Ano

Ne

Není relevantní, protože

PRODUKTOVÁ CERTIFIKACE

30. Uveďte prosím, zdali Váš produkt nese **certifikovaná označení** či jiná označení (pečetě / známky kvality aj.)



Ano

Ne

Není relevantní, protože

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.



Závěrem

Vážený kliente,

Děkujeme za Váš čas při vyplňování našeho dotazníku **GREEN BRANDS**. Brzy Vás budeme **kontaktovat** o výsledcích Validačního řízení pro potraviny.

Do té doby Vám přejeme mnoho úspěchů a těšíme se na případnou spolupráci.

S díky,

Norbert Lux

Definice

MŽP ČR

Ministerství životního prostředí, Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Ekodesign

Ekodesign staví na celkovém posuzování životního cyklu výrobku. To znamená, že je nutné při získávání surovin, výrobě, prodeji, používání a konečně při likvidaci produktu brát v potaz předvídatelné dopady na životní prostředí a tyto výrazně snižovat.